

Home

Noticia



- NAVARRA
- NACIONAL
- INTERNACIONAL
- ECONOMÍA
- AGENDA
- OPINIÓN
- EDITORIAL
- CULTURA
- DEPORTE
- CIENCIA Y SALUD
- CONOCE NAVARRA**

El Complejo Castejón presenta en Pamplona 'La gorda de Navidad' libre de impuestos

Fecha:08-10-2015 | Deja un comentario



La cuarta edición de "La Gorda de Navidad", la única cesta libre de impuestos y "móvil" del mundo, ha sido presentada hoy en Pamplona

La principal novedad de este año de la macrocesta organizada por Complejo Castejón reside en que el agraciado con el boleto ganador recibirá un premio valorado en más de 188.000 euros libres de impuestos y con la posibilidad de multiplicarlo hasta 40 millones de euros.

Además, "La Gorda de Navidad" no estará ubicada de manera fija en el Complejo Castejón, si no que será la única macrocesta de Navidad "móvil" del mundo, con la posibilidad de desplazarse por distintas ciudades y eventos para poder ser observada en aquellos lugares donde aparque, puesto que la exposición ha sido montada sobre una gabarra acristalada.

Por segundo año consecutivo, "La Gorda de Navidad" del Complejo Castejón volverá a ir de la mano de la famosa y afortunada administración de lotería *La Bruixa d'Or/La Bruja de Oro* gracias a un acuerdo exclusivo de colaboración. Del mismo modo, continúa como proveedor El Corte Inglés de Pamplona. De esta manera, hoy ha comenzado la venta oficial de boletos para esta succulenta cesta que cambiará la vida del agraciado.

Durante la presentación, que ha tenido lugar en El Corte Inglés de Pamplona, Jesús Berisa, gerente del Complejo Castejón e impulsor de la iniciativa, ha indicado que "afrontamos esta edición con mucho entusiasmo porque nuestros clientes nos dicen que este año nos hemos superado con los regalos y con el libre de impuestos". Berisa ha recordado también como ha ido evolucionando la cesta en estos tres años anteriores y destaca, con especial ilusión, "los momentos en los que entregamos las cestas a los ganadores, a quienes la suerte les sonrió y "La Gorda de Navidad" les cambió la vida".

Por su parte, Ignacio Ortega, responsable comercial de La Gorda de Navidad, ha querido destacar que "este año "La Gorda de Navidad" está despertando un interés especial al ofrecer una colección muy atractiva de regalos y, además, libres de impuestos". Finalmente, Xavier Gabriel, fundador de *La Bruixa d'Or/La Bruja de Oro* y colaborador oficial de "La Gorda de Navidad", no ha querido faltar al pistoletazo de salida y ha estado presente a través de una videoconferencia señalando que "La Gorda de Navidad" "se consolida, sin duda, como la macrocesta navideña más atractiva de España".

Una macrocesta al gusto de los compradores

Para esta cuarta edición de "La Gorda de Navidad" la organización se ha dejado aconsejar por participantes de las anteriores ediciones, prestando especial atención a todas aquellas sugerencias que les han transmitido durante ese tiempo. La cesta incluye artículos que cubren las necesidades reales de las familias, con premios más prácticos. Por ello, y para facilitar la vida del premiado, "La Gorda de Navidad" contiene 12.000 euros en oro y otros tantos en joyas, un sueldo para todo un año, 9.600 euros en vales de compra de El Corte Inglés, la ropa de una familia durante un año con *personal shopper* o la cesta de la compra de alimentación de un año.

Además, incluye entre sus premios 1.000 décimos para la Lotería del Niño de *La Bruixa d'Or/La Bruja de Oro* que pueden convertirse en un premio potencial de 40 millones de euros adicionales.

Especialmente llamativos son dos coches (un BMW Serie 1 y un Mini modelo "One D"), así como una amplia lista de electrodomésticos (Home Cinema, Blue Ray, televisor, robot de cocina o robot aspirador) y aparatos de electrónica (entre los que se encuentran, por ejemplo, dos Iwatch, 4 Iphone 6, dos Ipad o un Macbook) para todos los miembros de la familia.

Para desconectar y disfrutar, la cesta incluye un viaje por tres continentes, el viaje, la estancia y las entradas para poder presenciar en directo la final de la Champions League 2016 o un apartamento vacacional durante todo un año.

Para los más deportistas, "La Gorda de Navidad" les surtirá con equipamientos completos de ropa deportiva, de running y de ciclismo, además de distintos modelos de bicicletas para disfrutar de este deporte en todas sus modalidades.



Canales de venta

Al igual que en la pasada edición, los boletos, que tendrán un precio de 10 euros, se podrán adquirir físicamente en las instalaciones de Complejo Castejón, en el site www.lagordadenavidad.es, en la administración de Lotería de *La Bruixa d'Or/La Bruja de Oro* así como en las instalaciones de El Corte Inglés de Pamplona. Una amplia red de distribución de los boletos para que todas aquellas personas que deseen participar en el sorteo puedan hacerlo de manera sencilla.

Canje de premios y boleto ganador

El ganador de "La Gorda de Navidad" será el propietario del boleto cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería de Navidad del 22 de diciembre de 2015. Si no apareciese el boleto premiado, el afortunado sería el portador del segundo número premiado en el mismo sorteo y, así, sucesivamente. Es decir, en "La Gorda de Navidad siempre hay un ganador.

Acerca de Complejo Castejón y "La Gorda"

Complejo Castejón es un espacio de ocio y restauración nuevo y dinámico, ubicado en la Ribera de Navarra (Ctra. N-232, Km 83,400 – Castejón). Sus diferentes negocios de marcas propias como Hotel Bed4u, Cafetería Ñam, Zonachic y Restaurante-buffet Platicum ofrecen todo tipo de actividades al visitante, siendo un lugar perfecto tanto para viajes de negocios como para realizar escapadas turísticas o celebrar eventos. La estrategia de cada una de las marcas está basada en la diferenciación y en una oferta con personalidad propia, lo que da sentido al "pensado para ser diferente", que es el slogan del Complejo.
