

Noticia

'La Gorda de Navidad' compite con la cesta de Calamocha

La macrocesta del restaurante

Mariano de Calamocha se ha hecho famosa en toda España por la gran cantidad de productos que tiene y por su valor, que este año supera los 400.000 euros. A esta cesta le han salido competidoras en todo el país, como 'La Gorda de Navidad' que organiza el Complejo Castejón, situado en la localidad navarra del mismo nombre. 'La Gorda de Navidad' celebra este año su cuarta edición. Está valorada en 188.000 euros "libres de impuestos", según

los organizadores. Entre las cosas que incluye, figuran 12.000 euros en oro y otros tantos en joyas, un sueldo para todo un año, 9.600 euros en vales de compra de El Corte Inglés, la ropa de una familia durante un año con personal shopper o la cesta de la compra de alimentación de un año. También contiene 1.000 décimos para la Lotería del Niño "que pueden convertirse en un premio adicional de 40 millones de euros", dos coches (un BMW Serie 1 y un Mini modelo 'One D'), así como una amplia lista de electrodomésticos (home cinema, televisor, robot de cocina...) y aparatos electrónicos como dos Iwatch, cuatro Iphone 6, dos Ipad o un Macbook.

En una nota de prensa, los organizadores esta macrocesta navideña han anunciado que la venta de los boletos, que tienen un precio de 10 euros, será solidaria, pues la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras demencias (CEAFA) recibirá un porcentaje de la venta física y online de tickets.
