

## **Dos hermanas de Andoin (Álava) ganan 'La Gorda de Navidad', una cesta valorada en 188.000 euros**



EP/COMPLEJO CASTEJÓN

PAMPLONA, 23 Dic. (EUROPA PRESS) -

Las hermanas Amaia e Iratxe Maza Pérez de Albeniz, de Andoin (Álava), han sido las ganadoras de 'La Gorda de Navidad', la macrocesta del Complejo Castejón valorada en 188.00 euros que incluye dos coches, 12.000 euros en oro y otros tantos en joyas, un sueldo durante un año, viajes, ropa o tecnología.

Las agraciadas compraron el boleto a Anfas (Asociación navarra en favor de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo), entidad con la que ha colaborado 'La Gorda de Navidad' entregando un porcentaje de la venta de boletos.

Las ganadoras del sorteo han destacado que han vivido "un sueño" cuando este martes comprobaron que el número premiado en el Sorteo Extraordinario de Navidad, el 79.140, coincidía con su boleto. "Compramos el boleto porque, además, es una forma de colaborar con Anfas, pero nunca crees que te pueda tocar. Realmente, nos ha cambiado la vida", ha resaltado Amaia, una de las agraciadas.

Por su parte, el impulsor de 'La Gorda de Navidad', Jesús Berisa, del Complejo Castejón, ha señalado que "nos satisface mucho poder repartir alegría". "La Gorda de Navidad' ya es una tradición más de la Navidad y observamos que cada año la gente se emociona e ilusiona con la posibilidad de que les toque", ha afirmado.

En esta cuarta edición, la macrocesta contenía dos coches (un BMW Serie 1 y un Mini modelo 'One D') 12.000 euros en oro y otros tantos en joyas, un sueldo para todo un año, 9.600 euros en vales de compra de El Corte Inglés, la ropa de una familia durante un año con personal shopper o la cesta de la compra de alimentación de un año.

Además, incluía entre sus premios 1.000 décimos para la Lotería del Niño de La Bruixa d'Or que pueden convertirse en un premio potencial de 40 millones de euros

adicionales. Y una amplia lista de electrodomésticos (Home Cinema, Blue Ray, televisor, robot de cocina o robot aspirador) y aparatos de electrónica (entre los que se encuentran, por ejemplo, dos Iwatch, 4 Iphone 6, dos Ipad o un Macbook).

Las agraciadas también se han llevado un viaje por tres continentes, el viaje, la estancia y las entradas para poder presenciar en directo la final de la Champions League 2016 o un apartamento vacacional durante todo un año.

Esta iniciativa dio comienzo en 2012 en Navarra con "la intención de devolver la ilusión a los clientes del Complejo Castejón en plena crisis, contribuyendo con regalos prácticos a cubrir sus principales necesidades".