

AVANCE Consulta la primera página de EL PAÍS, Edición Nacional, del martes 21 de abril >

LOTERÍA DE NAVIDAD 2014

ESPECIAL ASÍ FUE EL SORTEO BUSCADOR PREMIOS WIDGET

LOTERÍA DE NAVIDAD >

La Gorda de Navidad se pone familiar

- En Navarra, el Complejo Castejón sortea por tercera vez su cesta valorada en 250.000 euros
- Entre los premios hay dos ordenadores Apple, cuatro iPhones y un viaje a Eurodisney
- Última hora sobre los resultados de la Lotería de Navidad 2014
- Consulta la lista oficial de premios de la Lotería de Navidad

VERÓNICA FIGUEROA | Madrid | 25 NOV 2014 - 09:39 CET

Archivado en: Lotería Navidad La Bruixa d'Or Lotería Niño Premios lotería Lotería nacional Navarra Lotería Premios Juegos azar Juego España Sociedad



La macrocesta, expuesta en el Complejo Castejón.

6 119 0

Enviar Imprimir Guardar

No quiere competir con la Lotería de Navidad. Por eso, entre sus premios, no hay ni un solo euro. Hay ordenadores Apple, cuatro iPhones 5s, cuatro bicicletas, un viaje a Disneyland París, oro, diamantes...pero nada de dinero. Este año, el centro comercial Complejo Castejón de Navarra sorteará su tercera cesta cargada de productos ideados para abastecer (y complacer) a una familia -al menos- durante un año. Cualquiera se puede llevar esta Gorda de Navidad, que se entrega a quien compre el boleto que coincida con el ganador anunciado el 22 de diciembre, como si fuera un sorteo hermano.

"El Gordo de Navidad es muy conocido, todo el mundo está pendiente de saber el ganador, así que es una manera fácil de rifar nuestra cesta", cuenta desde Navarra Jesús Berisa, el presidente del complejo y la mente detrás de la macrocesta. En 2012, después de invertir casi cuatro millones de euros en la renovación del centro comercial, Berisa sintió que el lugar necesitaba promoción para ser aprovechado al máximo. "Estábamos en medio de la crisis, la gente siempre hablaba de cosas negativas y teníamos claro que a nuestros clientes les iba a ilusionar esto un montón". Utilizó la cafetería del establecimiento para mostrar a su 'Gorda'. Un coche, cámaras, un viaje al Caribe, un televisor... más de 500 regalos valorados en unos 150.000 euros que permanecieron apiñados día y noche a la vista de todos durante más de un mes, esperando al ganador que surgiría de entre los 100.000 boletos vendidos.

Y fue igual el año pasado. Pero esta vez Berisa quiso ser más ambicioso. "Buscaba a alguien que tuviera una visión diferente, para cambiarle un poco la imagen", recuerda. Encontró a Xavier Gabriel, el propietario de La Bruixa d'Or, la administración de la Lotería de Sort, en Lérida (Cataluña), popular por vender varias veces los números ganadores del primer premio. "Hay que renovar, ser originales, en formas, tipos de regalos, y siempre buscando que el regalo se convierta en utilidad, no en una carga por coste o lujos sin sentido", opina Gabriel, que ayudó a aumentar el valor de la cesta unos 80.000 euros, hasta alcanzar los 230.000. Y como era de esperarse, a duplicar los puntos de venta. Este año los boletos podrán comprarse en el centro comercial, en la página web oficial del sorteo, en la administración de lotería y en su propio sitio web, así como en las instalaciones de El Corte Inglés de Pamplona.



Xavier Gabriel, propietario de La Bruixa d'Or y Jesús Berisa, presidente del Complejo Castejón.

Otros detalles, como el vestuario para una familia por valor de 10.000 euros, los más de 5.000 euros para la compra de productos de alimentación para 12 meses, el segundo coche y 45.000 euros para amueblar y decorar el hogar, le dan a la Gorda el toque familiar que Berisa buscaba. Además, Gabriel le contagió la identidad que él mismo emana: "Seremos diferentes, y buscaremos incrementar lo que tenemos, que es un número muy importante de clientes que son amigos de la Gorda. Navarra tiene muchos encantos, en ella queremos crecer para ser el mejor premio nacional".

Convencido de que su marca lleva suerte a todo el que entra en contacto con ella, también ha incluido en el premio un lote de productos de alimentación de su marca Nyam y 1.500 décimos de la lotería del Niño 2015, que darán la oportunidad a los ganadores de llevarse hasta 30 millones de euros. Y todo por 10 euros. Suficiente para ilusionar a más de un cliente.

EL PAÍS TV Más vídeos +

OTRAS INFORMACIONES EN EL PAÍS Ver todas >

- Un acertante del 'Gordo' de la Primitiva gana 5,4 millones en Vitoria
- Padres e hijos: el conflicto
- El Niño bendice Leganés
- La lotería catalana vende 25 millones, la mitad de los boletos previstos

Selección de temas realizada automáticamente

Eskup Verónica Figueroa Periodista. De Barquísimeto a Madrid. Twitter

ÚLTIMAS NOTICIAS Ver todo el día >

Los derechos laborales en tiempos de revolución

KARLA MORALES R. Ser funcionario en Ecuador es un reto, la Revolución Ciudadana de Correa no parece haber llegado al ámbito del empleo público

Selma y el voto latino

DAVID GUZMÁN FONSECA Ahora los excluidos ya no son solo los afroamericanos, sino también los hispanos

Las provincias ricas reequilibran la batalla electoral en Argentina

CARLOS E. CUÉ Santa Fe y Mendoza, a las que seguirá Buenos Aires, refuerzan a la oposición

EL PAÍS • RECOMIENDA

El turismo asiático acelera el cambio de modelo en España

C. DELGADO / E. R. JIMÉNEZ | Madrid El país deberá ampliar la propuesta de sol y playa para aprovechar el crecimiento de la demanda desde los emergentes



Marina Abramovic: "Me llamaban loca; hoy me alaban"

MANUEL MORALES | São Paulo La artista, icono del arte contemporáneo, charla con EL PAÍS en São Paulo



LO MÁS VISTO EN... Top 50

- Hacienda halla pagos de comisiones por parques eólicos
- Directo | Ataque mortal con una ballesta en un instituto barcelonés
- La izquierda podría gobernar en Valencia ante el desplome del PP
- Dos calles españolas, en la lista de las 12 mejores de Europa del 'NYT'
- Las mujeres tienen techo en Podemos
- Quiero desheredar a mi hijo
- La vida que resiste al asfalto
- A los 13 años no hay responsabilidad penal
- Ciudadanos crece en Valencia a la sombra de los casos de corrupción
- Los psicólogos dicen que el suceso marcará a todos los estudiantes

PUBLICIDAD

■ Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT

Y ADEMÁS...

recomendado por

COMENTAR Normas

Para poder comentar debes estar registrado en Eskup y haber iniciado sesión

correo electrónico *

*

ENTRAR Recuperar contraseña

DARSE DE ALTA

¿Por qué darse de alta? >

PRISA EL PAÍS EL HUFFINGTON POST SANTILLANA CANAL+ tvi SERVICIOS as ADO 91.7 CARACOL RADIO W5 CINCO DÍAS M80 dial buena YES fm Richmond MODERNA plural CINEMANÍA Tareas más MeriStation El Viajero CLASIFICADOR EL PAÍS.COM