

## Salen a la venta los boletos de la tercera edición de 'La Gorda de Navidad'

Este martes se ha presentado en Pamplona la tercera edición de 'La Gorda de Navidad' dando el pistoletazo de salida oficial a la venta de boletos. Se trata de una 'macrocesta' navideña con un premio valorado en más de 230.000 euros y 1.500 décimos para la Lotería de El Niño procedentes de la Administración de La Bruixa d'Or.



23/9/2014 - 18:06

PAMPLONA, 23 (EUROPA PRESS)

Este martes se ha presentado en Pamplona la tercera edición de 'La Gorda de Navidad' dando el pistoletazo de salida oficial a la venta de boletos. Se trata de una 'macrocesta' navideña con un premio valorado en más de 230.000 euros y 1.500 décimos para la Lotería de El Niño procedentes de la Administración de La Bruixa d'Or.

En la presentación de esta campaña han participado Jesús Berisa, gerente del Complejo Castejón, e impulsor de la iniciativa, y Xavier Gabriel, fundador de La Bruixa d'Or y colaborador oficial de La Gorda.

Según ha explicado Jesús Berisa, la iniciativa surgió en 2012 como un deseo de "devolverle a la gente de su entorno la ilusión por vivir sin preocupaciones ni aprietos económicos". Ya en el segundo año se abrió un canal digital de venta para que esa ilusión pudiera llegar más fácilmente a todas las comunidades autónomas.

En esta tercera edición La Gorda incrementa su premio, aumentando en más de 80.000 euros su valor respecto a las pasadas ediciones y ofreciendo premios que "se ajustan aún más" a las necesidades de las familias.

Además, y gracias a la colaboración con La Bruja de Oro, la cesta incluye entre sus premios 1.500 décimos para la Lotería del Niño directamente salidos de la administración de Lotería Nacional más afortunada de todo el estado, "con lo que el ganador de La Gorda tendrá entre sus manos un premio potencial de 30 millones de euros adicionales". El precio de cada boleto para optar a La Gorda es de 10 euros.

La cesta de este año se ha configurado teniendo en cuenta las opiniones recogidas de los participantes de años anteriores, que reclamaban regalos "más prácticos", pensados para toda la familia, y que cubriesen necesidades de primera línea.

Por ello, este año la cesta lleva también un premio de 45.000, otro de 10.000 y otro de 5.000 euros para decoración, ropa y la alimentación de todo un año respectivamente, que podrán ser canjeados en El Corte Inglés. También destacan un BMW Serie 1 y un Mini modelo "One D", así como una amplia lista de electrodomésticos y aparatos de electrónica para todos los miembros de la familia.

Siguiendo esta misma línea, pero con la intención de ofrecer algún regalo más "de capricho" se incluyen también un viaje a Disneyland París para 2 adultos y 2 niños, y un Crucero "celebrity" por el Mediterráneo para 2 personas, así como una larga lista de productos 'gourmet' de la marca Nyam, perteneciente al Rebot de La Bruixa d'Or.

Otra de las novedades de La Gorda de este año es el aumento de puntos de venta. Además de poder adquirirlos físicamente en las instalaciones de Complejo Castejón y en el sitio [www.lagordadenavidad.es](http://www.lagordadenavidad.es), este año los boletos podrán también comprarse en la administración de lotería de La Bruixa d'Or/La Bruja de Oro y en su propio site [www.labruixador.es](http://www.labruixador.es) así como en las instalaciones de El Corte Inglés de Pamplona.

El ganador de La Gorda será el propietario del boleto cuyo número coincida con el primer premio del sorteo de la Lotería de Navidad del 22 de diciembre de 2014. En caso de quedar "desierto" se pasará a premiar al portador del segundo número premiado en el mismo sorteo y, así, sucesivamente.



### Comentarios - 0

Los comentarios están cerrados...

### ELIGE TU CIUDAD

**A Coruña** | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | **Ávila** | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza

### Búscanos en Facebook



¿Un ataúd de segunda mano? Conoce qué objetos curiosos se encuentran en tiendas como Cash Converters España, un sector en clara expansión



La explosión de los

A 2739 personas les gusta Gente Digital.



Plug-in social de Facebook

Gente Digital en Facebook