

La Gorda de Navidad

Miércoles, 24 de Diciembre de 2014 05:48 Anselmo del barrio



Me gusta 0 Tweet 0



La Gorda de Navidad ya tiene dueño

CARLOS ROBERTO PAÚL UZATEGUI,
PERUANO RESIDENTE EN PAMPLONA

"La Gorda de Navidad" ya tiene ganador y el agraciado es Carlos Roberto Paúl Uzategui, residente en Pamplona desde hace 18 años y de nacionalidad peruana, que confiesa que podrá olvidarse de las preocupaciones durante más de un año gracias a "La Gorda". El número 13.437 repartió "el Gordo", pero también "La Gorda de Navidad", una cesta valorada en 230.000€ que, en su tercera edición, se ha convertido en una digna alternativa al primer premio de la Lotería Nacional.

"Esta es la mejor manera de empezar el 2015. Llevo un año en paro y me van a venir genial todos los regalos aunque intentaré vender algunos", ha asegurado Carlos Roberto Paúl Uzategui. El afortunado reconoce que el premio que más ilusión le ha hecho son "los coches" y asegura que "repartirá el premio con su familia", compuesta por nueve miembros (cuatro hermanos y los sobrinos), quienes todavía desconocían que había ganado la macrocesta. "Ahora les daré la noticia y lo brindaremos con champán", indica.

Carlos Roberto Paúl Uzategui adquirió el boleto ganador en las instalaciones de El Corte Inglés de Pamplona. "Tenía cinco boletos de distintas ocasiones que había ido a comprar a El Corte Inglés de Pamplona", reconoce el premiado.



Tal como explican los impulsores, Jesús Berisa, del Complejo Castejón, y Xavier Gabriel, de La Bruixa d'Or: "Estamos muy contentos de las dimensiones que ha cogido "La Gorda de Navidad", sobre todo, porque nos permiten ayudar de verdad a una familia y resolverle casi por completo el 2015. Para nosotros ya es una tradición más de la Navidad y esperamos que cada vez más gente la espere con la misma ilusión que lo hacemos nosotros."

En esta tercera edición, los premios de la cesta han estado muy adaptados a las necesidades familiares, ya que se han elegido siguiendo los principales deseos de los compradores de años anteriores. Por ello, se han incluido premios como 45.000, 10.000 y 5.000 euros para canjear en decoración, ropa y alimentación, respectivamente, 2 coches (un BMW Serie 1 y un Mini modelo "One D"), 4 ordenadores Apple, 4 teléfonos Iphone 5S, un viaje a Disneyland París o un Crucero "celebrity" por el Mediterráneo, además de electrodomésticos y productos

"gourmet" del Rebot de La Bruixa d'Or.

Esta iniciativa dio comienzo en 2012 en Navarra con la intención de devolver la ilusión a los clientes del Complejo Castejón en plena crisis, contribuyendo con regalos prácticos a cubrir sus principales necesidades. Año tras año, el proyecto ha ido creciendo y aumentando gracias a nuevos colaboradores y proveedores de excepción, que también han ayudado a que "La Gorda de Navidad" traspase las fronteras navarras. Este año, la participación de La Bruixa d'Or y El Corte Inglés ha permitido aumentar en 80.000 euros el valor de años anteriores y los impulsores afirman estar trabajando ya en "La Gorda de Navidad" 2015.

Complejo Castejón es un espacio de ocio y restauración nuevo y dinámico, ubicado en la Ribera de Navarra (Ctra. N-232, Km 83,400 - Castejón). Sus diferentes negocios de marcas propias como Hotel Bed4u, Cafetería Ñam, Zonachic y Restaurante-buffet Platicum ofrecen todo tipo de actividades al visitante, siendo un lugar perfecto tanto para viajes de negocios como para realizar escapadas turísticas o celebrar eventos. La estrategia de cada una de las marcas está basada en la diferenciación y en una oferta con personalidad propia, lo que da sentido al "pensado para ser diferente", que es el slogan del Complejo.

Siguiendo con la dinámica de trabajo de "ser diferentes" iniciada en 2012, la dirección y marcas del Complejo han decidido volver a enfrentar la situación económica desde una óptica positiva devolviendo la ilusión a los participantes con una cesta de grandes dimensiones. Es un "Gordo de Navidad" propio, con premios pensados para cambiar la vida de la familia afortunada.

Porque quienes forman parte del Complejo Castejón quieren transmitir a la población el siguiente mensaje: ¿Y si te toca a ti? ¡Te cambiará la vida. Vuelve a soñar con "La Gorda de Navidad", y consigue hacer realidad tus sueños!

Creada por Xavier Gabriel en 1986, La Bruixa d'Or es una de las empresas más populares e importantes de España, y una marca que se estudia como un caso de éxito en las escuelas de negocio más prestigiosas del mundo como Harvard University, IESE o ESADE. Siempre regalando buenas noticias e invadiendo de ilusión los hogares de los españoles que compran los décimos de la lotería en su administración, a través de su página web, las redes sociales y ahora también desde las innovadoras Google Glass y el nuevo Apple Watch, siendo la administración que más premios reparte durante todo el año.



Última actualización el Miércoles, 24 de Diciembre de 2014 07:12

LA REVISTA EN PDF

- » Mayo 2015
- » Abril 2015
- » Marzo 2015
- » Febrero 2015
- » Diciembre 2014
- » Noviembre 2014
- » Octubre 2014
- » Septiembre 2014
- » Julio 2014