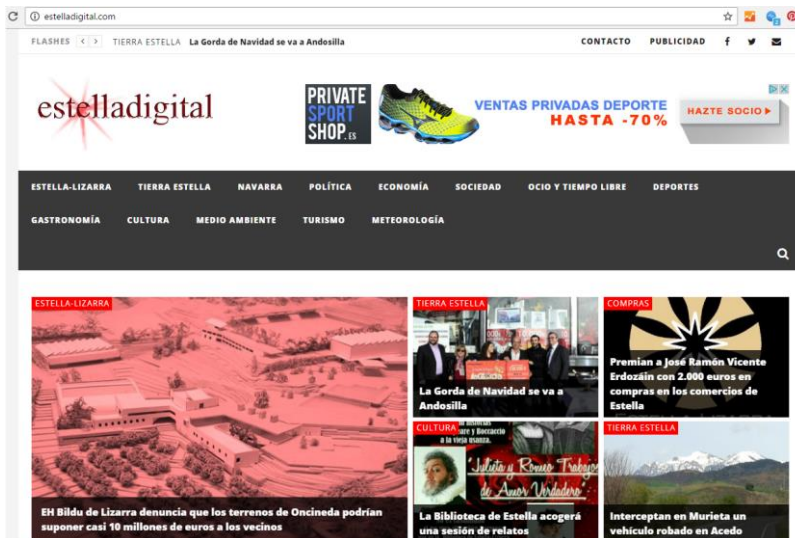


<http://estelladigital.com/la-gorda-navidad-se-va-andosilla/>

## HOME



## NOTICIA

HOME > TIERRA ESTELLA > LA GORDA DE NAVIDAD SE VA A ANDOSILLA

TIERRA ESTELLA 29 diciembre, 2016 estella 0

## La Gorda de Navidad se va a Andosilla



**El agraciado con el camión de regalos del Complejo Castejón, Jesús Mari Ruiz Fernández, de Andosilla, confiesa que es una alegría inmensa porque con un premio así todo será más fácil**

Jesús Mari Ruiz Fernández, vecino de la localidad de Tierra Estella de Andosilla, ha resultado ganador de la quinta edición de La Gorda de Navidad del Complejo Castejón. El agraciado ha manifestado que “cuando salió el primer premio revisé los boletos que tenía de La Gorda y no lo podía creer. El número 66.513 cantado por las niñas Nicol Valenzuela y Lorena Stefan llenó de alegría a este andolense.

El ganador, que compró su boleto para La Gorda de Navidad en la cafetería del propio Complejo Castejón, ha confesado que el premio que más ilusión le ha hecho son los dos coches que hay en la cesta. ‘Uno de mis hijos ya ha dicho que no le importaría quedarse con uno’, ha dicho.

Además, ha valorado que sea un premio libre de impuestos y ha añadido que te cambia la vida y hace que mires al futuro con mucho más optimismo, con menos preocupaciones y, además, te puedes dar unos cuantos caprichos.

La Gorda de Navidad, valorada en 188.000 euros libres de impuestos, incluye dos espectaculares coches (un Mercedes Clase A 200d Berlina y un Smart Forfour 52 compacto), 10.000 euros en oro y otros tantos en joyas, 7.000 euros en brillantes un sueldo para todo un año hasta más de 50 premios que incluyen también el sueldo de todo un año en plata, el pago de la hipoteca de un año y los recibos de agua, luz y gas, una alarma para la vivienda para todo un año o seguros médicos para cuatro miembros y seguros de vida, vivienda y de dos coches para un año. Todo ello pensado para hacer más sencilla la vida al agraciado con el premio.

Para renovar el hogar, la cesta contiene un Home Cinema, un televisor, una Xbox One, un robot aspirador y otro de cocina. Y para el ocio y el deporte, el premiado podrá disfrutar de lo último en tecnología con dos Iwatch, 4 Iphone 6 128 GB (dos de ellos Plus), un Macbook, un iMac y dos iPad; y practicar deporte con dos mountain bike y dos equipamientos completos de su deporte preferido.

La cesta no olvida el placer de viajar e incluye un viaje a Nueva York, un viaje con estancia y entradas para la Final de la Copa del Rey 2017, tres experiencias inolvidables de aventura, relax y romántica, y dos cenas para dos personas en restaurantes con Estrellas Michelin.

El impulsor de La Gorda de Navidad, Jesús Berisa, del Complejo Castejón, ha señalado que es una gran satisfacción poder entregar una cesta tan especial como esta. La Gorda de Navidad es un referente de la Navidad y la gente se sigue emocionando e ilusionando con la posibilidad de poder llevarse nuestro camión de regalos.

También ha querido agradecer la colaboración de La Bruixa dOr/La Bruja de Oro, El Corte Inglés de Pamplona y a todos los colaboradores para que La Gorda de Navidad crezca cada año. Su apoyo es clave en el éxito y esperamos seguir colaborando para conseguir el objetivo de cambiar la vida del premiado, ha asegurado.

**Otra posibilidad de premio en menos de 15 días**

El camión de regalos contiene además otro premio potencial. Y es que los más de 188.000 euros libres de impuestos es que está valorada pueden aumentar hasta más de 40 millones de euros adicionales gracias a los 1.000 boletos de la Lotería del Niño de la famosa y afortunada administración de lotería La Bruixa dOr.

Acerca de Complejo Castejón y La Gorda

Complejo Castejón es un espacio de ocio y restauración nuevo y dinámico, ubicado en la Ribera de Navarra (Ctra. N-232, Km 83,400 – Castejón).

Sus diferentes negocios de marcas propias como Hotel Bed4u, Cafetería Ñam, Zonachic y Restaurante-buffet Platicum ofrecen todo tipo de actividades al visitante, siendo un lugar perfecto tanto para viajes de negocios como para realizar escapadas turísticas o celebrar bodas y otros eventos.

La estrategia de cada una de las marcas está basada en la diferenciación y en una oferta con personalidad propia, lo que da sentido al pensado para ser diferente, que es el slogan del Complejo.

